

# Presse Information

Mainzer Hotelgeschichten:

## **Im Favorite Parkhotel werden die kleine Unterschiede ganz groß geschrieben**

### *Ein Haus mit Persönlichkeit und Geschichte*

Mainz, 9/2009. Auf historischem Boden steht das Favorite Parkhotel in Mainz. Die Lust am guten Leben und an der Schönheit dieser Welt hat hier immer schon für Inspiration gesorgt. So ließ Kurfürst Lothar Franz von Schönborn am Mainzer Rheinufer in den Jahren 1700 bis 1722 das „Lustschloss Favorite“, eine barocke Anlage mit kunstvoll gestalteten Gärten und Wasserspielen, errichten. Das Lustschloss Marly-le Roi bei Paris, realisiert auf Wunsch des Sonnenkönigs Ludwig XIV., diente dem Bauherrn als Vorbild. Doch der „Favorite“ zu Mainz war kein langes Leben beschieden. In den Wirren der Koalitionskriege wurde das Gesamtkunstwerk bei der Belagerung der Stadt 1793 vollständig zerstört. Geblieben sind Teile der riesigen Parkanlage, die schließlich zum „Stadtpark“ umgestaltet wurde. Mitten drin steht mit prächtiger Aussicht auf Park und Rhein die neue Favorite, besser bekannt als Favorite Parkhotel Mainz. Die Lage ist so schön wie praktisch, denn in wenigen Minuten spaziert man auf bequemem Weg in die Mainzer Altstadt mit all' ihren Sehenswürdigkeiten. Der Bahnhof ist mit dem Auto in 5 Minuten erreicht. Und auch die Flughäfen Frankfurt und Frankfurt Hahn sind nicht weit.

### *Familien-Angelegenheiten und Herzens-Sachen*

Seit über 30 Jahren führt die Hoteliers-Familie Barth das Vier-Sterne-Superior-Haus mit gastgeberischer Leidenschaft. Mit zum Hotel gehören neben 122 stilvollen Zimmern und luxuriösen Suiten auch das Pflanzen- und Blütenhaus, eine kleine, feine Wellness-Abteilung sowie ein großzügiger Veranstaltungsbereich. Was Vater Eberhard Barth vor über 30 Jahren mit Ehefrau Kristina begann, das führen mit großem persönlichem Einsatz und unternehme-

# Presse Information

rischer Weitsicht Sohn Christian und Schwiegertochter Anja seit 1995 fort. Beide kennen sich aus ihrer gemeinsamen Zeit in der „Traube Tonbach“ in Baiersbronn. Er lernte dort den Beruf des Koches, sie das Restaurantfach. Seit Anfang 2000 sind die beiden passionierten Gastgeber Geschäftsführer des Favorite Parkhotels und machten das Haus zum umsatzstärksten Privathotel in Rheinland-Pfalz. Achtzig Mitarbeiter kümmern sich gemeinsam mit ihnen um das Wohl der Gäste. Individuelle Gastlichkeit wird hier großgeschrieben und gelebt. Die Barths können gar nicht anders. Der Gast merkt's wohltuend und freut sich an diesem kleinen Unterschied, der so groß in seiner Wirkung ist.

Umtriebig sind die Barths, und deshalb gehören bauliche Erweiterungen und Verschönerungen ihres Hauses einfach mit zum täglichen Leben. Weit über 10 Millionen Euro investierten sie, um das Favorite Parkhotel zukunftstauglich zu machen. Trotzdem ist man mit den Füßen immer auf dem Boden geblieben und hat es verstanden, auch die Menschen im lokalen Umfeld für sich zu gewinnen. Die „Favorite“, wie das Haus liebevoll von den Mainzern genannt wird, ist heute eine der ersten Adressen für Familienfeiern. Hier versteht man es, den Wünschen des heimischen Publikums bei der Ausrichtung von Events für die verschiedensten Anlässe mit Herz und Fantasie, professionell und doch sehr persönlich zu begegnen.

## ***Ansichten und Aussichten***

Gäste aus nah und fern, Geschäftsreisende, Tagungsteilnehmer, Touristen und viele Hochzeitspaare kennen und schätzen das Logis-Angebot des Favorite Parkhotels. Alle Zimmer sind großzügig geschnittenen. Das Standardzimmer hat eine Größe von 30 qm. Die Suiten - darunter sieben 52 qm große Park-Suiten - verfügen über getrennte Schlaf-, Wohn- und Arbeitsbereiche. Große Loggien und Balkone mit herrlichem Blick in den Stadtpark oder auf den Rhein gehören zu den vielen Highlights des Hauses. Das Interieur ist schlicht und edel, die Ausstattung komfortabel und bis ins Detail mit Geschmack ausgewählt. Inno-

# Presse Information

vativ präsentiert sich das offene Bad-Raum-Konzept in den Zimmern und Suiten des Parkflügels.

Für das persönliche Wohlbefinden der Gäste steht mit dem „Palm Beach“ eine kleine, aber sehr feine Badelandschaft zur Verfügung. Mit dazu gehören Schwimmbad, Sauna, Dampfbad, Calendarium, Erlebnisduschen, Erholungsdeck, Außen-Jacuzzi auf der Dachterrasse, Fitnessbereich und viele weitere Annehmlichkeiten. Der hoteleigene Veranstaltungsbereich mit Business-Center und insgesamt 6 variabel zu gestaltenden Räumen ist vollklimatisiert und mit neuester Seminartechnik ausgestattet. Zwei große Aquarien mit Korallen, seltenen Fischen und ein bodengleicher Bachlauf sind Blickfänge, die die Transparenz des Hauses unterstreichen. Viel Licht und Luft, Leichtigkeit, Eleganz und schöne Details – so war es von den Barths gewünscht – und so ist es geworden.

## ***Geschmacks-Sachen***

Auch kulinarisch ist das Favorite Parkhotel längst kein Geheimtipp mehr. Vor kurzem wurden das A-la-Carte-Restaurant und die gesamte Küche einem umfangreichen Facelifting unterzogen. Im Ergebnis präsentiert sich das komplett umgestaltete, neue Favorite Restaurant als modernes Restaurant für gehobene Ansprüche. Achtundvierzig Plätze gibt es, im Eingangsbereich lädt eine abgeschlossene Smoker-Lounge zum Verweilen ein. Neugierige Gäste können durch eine Glasfront den Köchen beim Arbeiten zuschauen. Reinschauen lohnt sich, denn Küchenchef Tim Meierhans und seine Brigade machen einen guten Job.

Als Küchendirektor begleitet Helmut Danker seit vielen Jahren das Haus. Er ist Herr über 25 Köche und zugleich für das Bankett-Geschäft und die großen Caterings verantwortlich. Neben dem neuen Gourmet Restaurant gibt es viele Möglichkeiten, es sich im Favorite Parkhotel schmecken zu lassen. Internationale Kreationen, regionale Köstlichkeiten und rheinhessische Weine kann man in den verschiedenen gemütlichen Stuben genießen. Im Sommer ist der romantische Biergarten mit altem Baumbestand ga-

# Presse Information

rantiert einer der schönsten Plätze in ganz Mainz. Hier wie überall im Haus spürt man auf Schritt und Tritt die vielen kleinen Unterschiede, die das Favorite Parkhotel zu einem ganz besonderen Ort machen. Und deshalb werden sie ganz bewusst ganz groß geschrieben.

Weitere Informationen unter [www.favorite-mainz.de](http://www.favorite-mainz.de)

*Für Fragen der Medien:*

Lydia Malethon, PR Profitable, Tel. 0611 166 96 15,  
e-mail: [l.malethon@pr-profitable.de](mailto:l.malethon@pr-profitable.de)